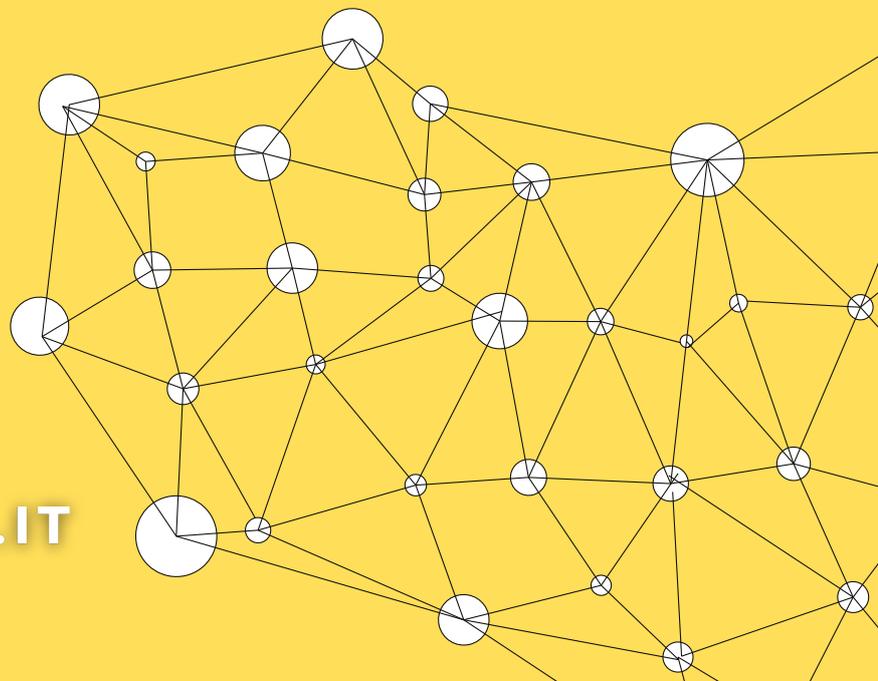




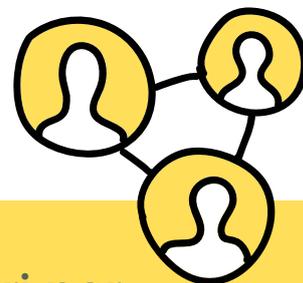
GUIDA DEFINITIVA AL NETWORKING NEL 2021

**I 5 STRUMENTI CHE NON PUOI NON
AVERE PER CRESCERE DI LIVELLO
ED ESPANDERE LE TUE LINEE**

**VIVA DIGITAL
INFO@VIVADIGITAL.IT
02 8718 7423**



SEI UN NETWORKER SE...



SEI UN PROFESSIONISTA: anche se lavori per una rete, hai una mentalità da imprenditore che ti permette di essere un leader



GUADAGNI: che tu stia svolgendo questa attività come occupazione primaria oppure aggiuntiva stai guadagnando uno stipendio extra



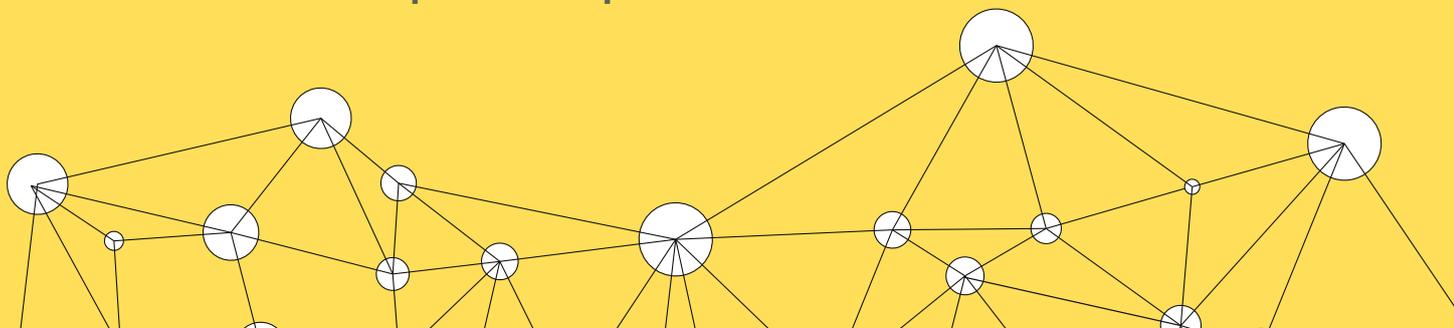
COMUNICHI: il tuo team in te trova intraprendenza , un notevole spirito di leadership e carisma



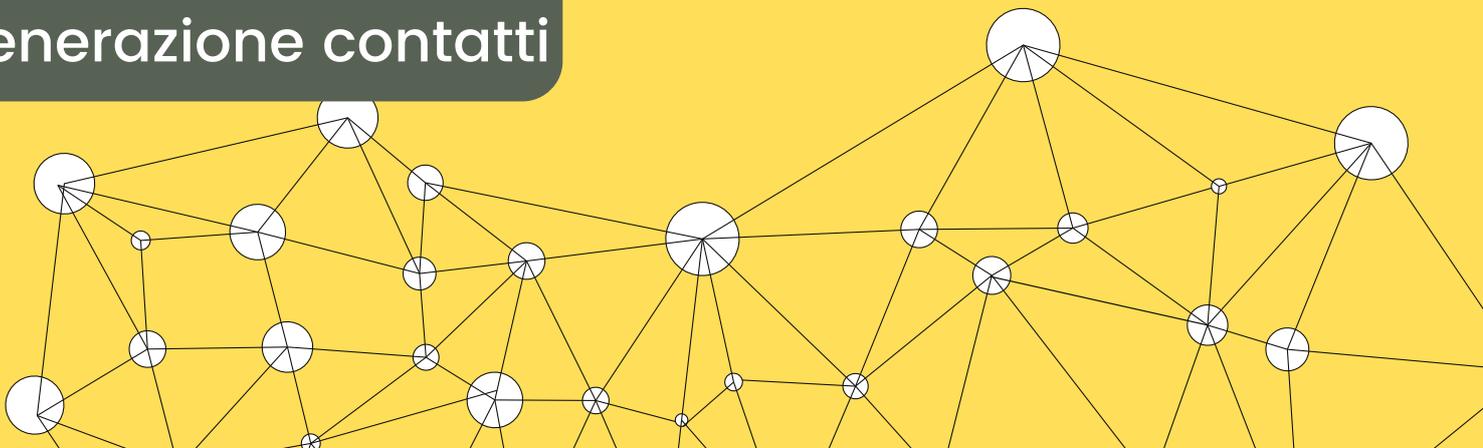
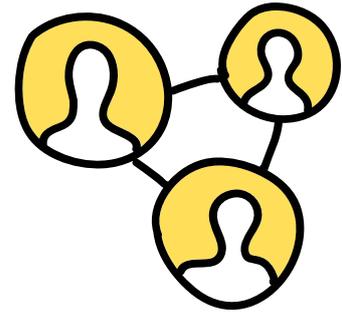
SEI FLESSIBILE: ci sei per la famiglia, ci sei per gli amici, il lavoro non ti pesa e non rinunci a niente



SEI COSTANTEMENTE IN CRESCITA: ti stai affidando alle giuste persone, hai trovato un metodo scalabile per la generazione di contatti per te e per i membri del tuo team



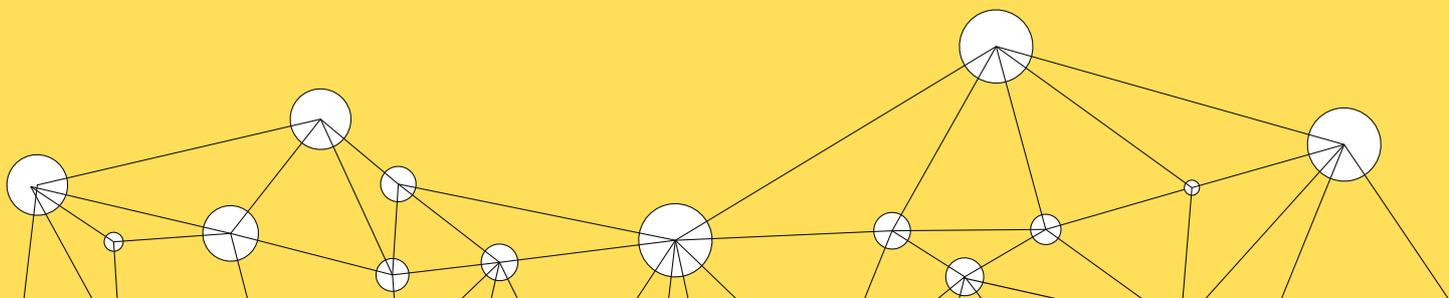
LE REGOLE DEL NETWORKER PERFETTO



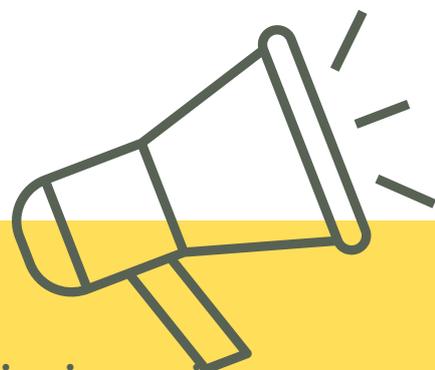
CONTENUTI



- ✓ I contenuti pubblicati sotto forma di testo, foto o video devono essere unici e di creazione propria
- ✓ Si consiglia di creare dei filoni distinti per argomento trattato
- ✓ I contenuti devono essere curati nel dettaglio sia nella parte copy (testo) sia nella parte visual (grafica) per fare **personal branding** - mostra la versione migliore di te stesso
- ✓ E' fondamentale creare delle stories da salvare negli highlights: esse serviranno a evidenziare alcuni aspetti oppure ad approfondirne altri
- ✓ La costanza è un elemento importante: bisogna capire quando il pubblico è più attivo e pubblicare in quei momenti creando così una sorta di routine



TONO COMUNICATIVO E STORYTELLING



Il modo in cui ti esponi ed interloquisci con il tuo pubblico è fondamentale per stabilire la relazione che vi lega



Assumi un tono ed utilizza un linguaggio più semplice e quotidiano oppure uno più corporate e professionale - non cambiare, altrimenti confonderai il tuo pubblico



Studia il giusto storytelling: esso sarà la chiave del tuo successo



Scegli bene le parole che utilizzi: saranno il monito che spingerà il pubblico a continuare l'ascolto o la lettura



Non essere eccessivamente specifico ma nemmeno troppo generico quando tratti il tema: il pubblico ti segue per imparare e scoprire qualcosa di nuovo quindi intrattienilo senza annoiarlo



ENGAGEMENT



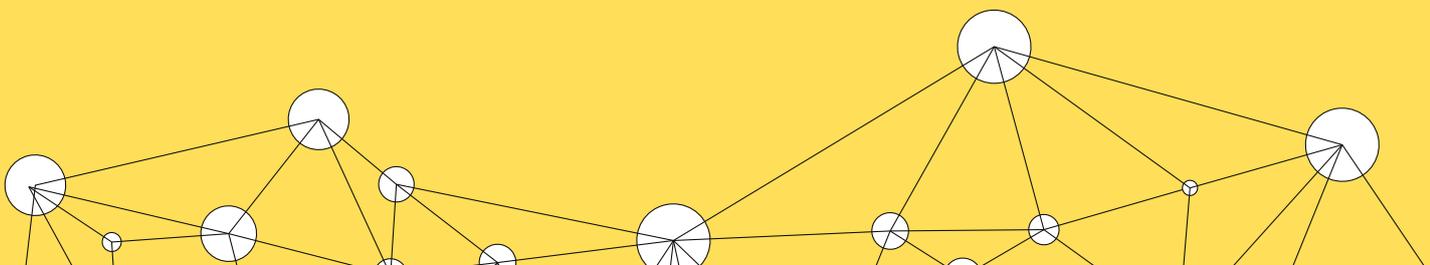
- ✓ Con la parola "engagement" si indica il coinvolgimento che si deve stimolare sulle proprie piattaforme
- ✓ L'engagement è un punto essenziale che aiuta il networker a sviluppare la sua figura e la sua popolarità - la popolarità aiuta a crescere
- ✓ Mostarsi sempre disponibili e presenti: invogliare a commentare oppure rispondere ai commenti, prendere parte a conversazioni, rendersi disponibili a rispondere tramite chat, fornire ulteriori informazioni, etc..
- ✓ Esso sarà un aiuto anche nella ricerca di nuovi collaboratori da inserire nel tuo team: solo attraverso una conversazione genuina è possibile far scoprire agli altri il mondo del tuo network ed eventualmente chiarire i loro dubbi, perplessità e preoccupazioni



TEAM E COLLABORATORI



- ✓ Oltre a promuovere l'acquisto di un prodotto, il networker si occupa anche della ricerca di collaboratori da inserire nel suo team
- ✓ Il networker è un imprenditore che deve pensare al bene della sua attività
- ✓ Scegli bene chi contattare: in questo caso bisogna preferire la qualità alla quantità; è fondamentale trovare persone che siano in linea con la figura di collaboratore che stai cercando
- ✓ Una volta creato il team, ricordati di rimanere in contatto con i tuoi collaboratori: la comunicazione è fondamentale, devi sempre essere costantemente aggiornato sui risultati raggiunti, anche sulle sconfitte. La motivazione del tuo team da parte tua non deve mai mancare!



METODO SCALABILE



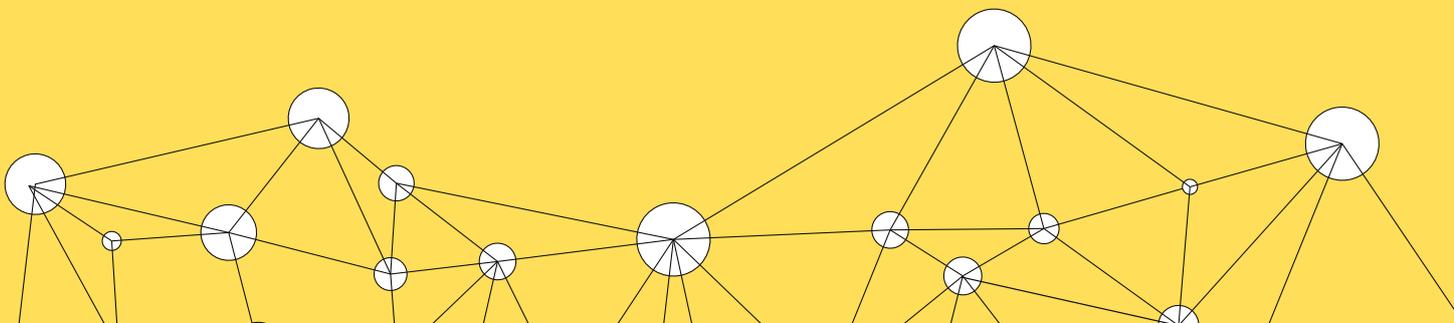
CHE COSA SI INTENDE CON METODO SCALABILE PER LA GENERAZIONE DEI CONTATTI?



I contatti sono la benzina del networker. Generare contatti in linea con il target deve essere un'attività il più automatizzata possibile. Questo non è il tuo core business, puoi anche non occupartene direttamente ma sicuramente devi avere un metodo.



Attualmente le regolamentazioni sulla privacy dei principali canali social sono molto stringenti ed è difficile per i networkers farsi strada da soli come una volta, il rischio di essere bannati e danneggiati dagli algoritmi dei social è sempre più alto.

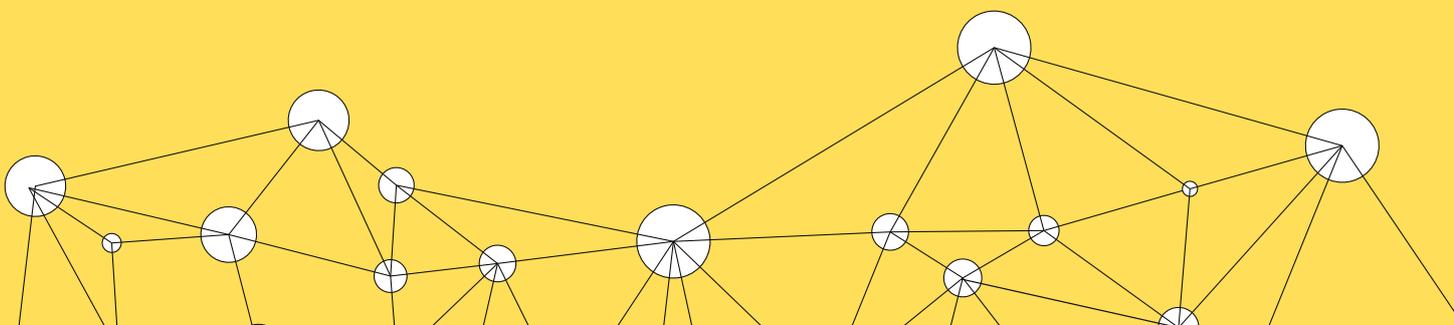


METODO SCALABILE

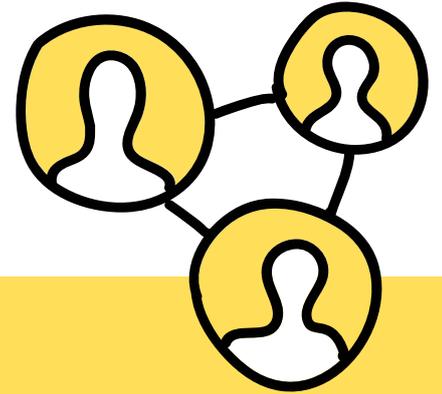


COME FARE PER AVERE UN METODO DI GENERAZIONE
CONTATTI SCALABILE PER TE E LE TUE LINEE

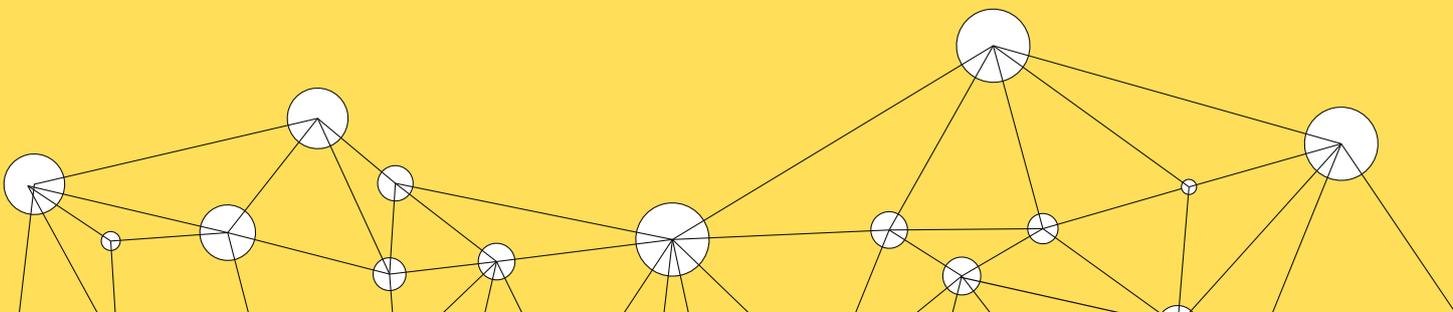
- ✓ Il consiglio è quello di affidarti ad un'agenzia autorizzata e competente che offra una serie di pacchetti di generazione contatti personalizzabili a seconda della tipologia del candidato ideale di networker da inserire nel team
- ✓ Se vuoi saperne di più scrivi "info pacchetti networker" a questa email info@vivadigital.it

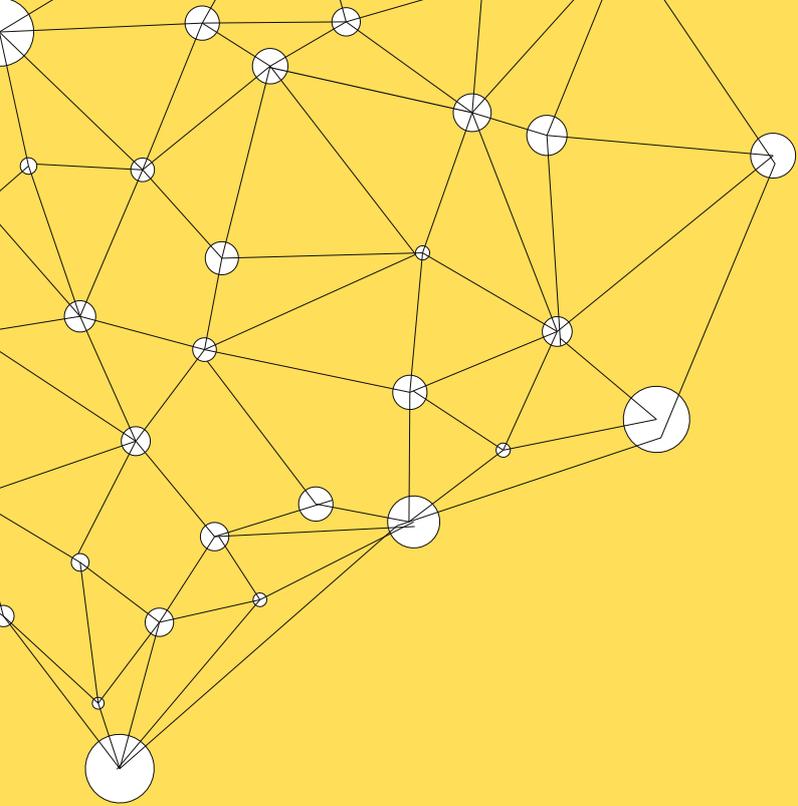


CONCLUSIONI



- ✓ La professione del networker ti da tante soddisfazioni personali e lavorative solo se fatto con metodo
- ✓ L'indipendenza, l'autorevolezza e la popolarità sono il frutto di un lavoro mirato, coeso e costante
- ✓ Vietato improvvisare!
- ✓ Il network marketing è imprenditoria digitale a tutti gli effetti
- ✓ Solo con il team giusto e con collaboratori formati nella maniera giusta potrai raggiungere grandi risultati
- ✓ Affidarsi a esperti specializzati del settore che ti aiuteranno a gestire la tua attività, può permetterti di arrivare alle posizioni a cui ambisci e crescere di livello





VIVA DIGITAL
INFO@VIVADIGITAL.IT
TEL 02 8718 7423

